

家庭内備蓄促進事業(ちゅうおう防災カタログギフト)の申込結果について

 家庭内備蓄促進事業（ちゅうおう防災カタログギフト）の申込期間が6月30日をもって終了したことに伴い、申込者数等の結果を報告する。

1 事業期間

申し込み	令和6年11月18日（月）から令和7年6月30日（月）まで
商品配送	令和6年12月4日（水）から令和7年8月31日（日）まで
コールセンター	令和6年11月15日（金）から令和7年9月8日（月）まで

2 申込結果

- 1 カタログ配布数 116,954件
- 2 申込数 78,264件
- 3 申込率 66.9%

ちゅうおう防災カタログギフトカテゴリ別申込比率	
衛生環境（携帯トイレ、衛生用品等）	26.8%
食の備え（飲料水、非常食等）	26.7%
情報収集（モバイルバッテリー、ラジオ等）	25.4%
安全確保（防災ルームシューズ、ランタン等）	16.1%
命を守る（家具類転倒防止器具、消火器等）	5.0%

世帯構成人数別申込率	
1人	57.3%
2人	78.8%
3人以上	83.6%

世帯主年代別申込率	
30歳未満	47.1%
30～69歳	70.0%
70歳以上	73.7%